

## **INTERKULTURELLE KOMPETENZ - SENSIBILISIERUNGSTRAINING**

Sprachkenntnisse allein reichen im internationalen Business nicht aus. Erfolgreiche interkulturelle Kommunikation setzt einen bewussten Umgang mit der eigenen und der fremden Kultur voraus. Nur wer fähig und bereit ist sich auf fremde Kulturen einzulassen, sein eigenes kulturbedingtes Verhalten kennt und hinterfragt, kann erfolgreich mit internationalen Geschäftspartnern verhandeln, Missverständnisse und Konflikte vermeiden oder lösen.

---

### **Zielgruppe**

Das Seminar richtet sich an all diejenigen, die aus beruflichen oder privaten Gründen mit fremden Kulturen in Kontakt kommen, international tätig sind, in oder mit internationalen Lieferanten, Kunden, Teams oder Kollegen arbeiten und die Zusammenarbeit erfolgreicher gestalten möchten.

### **Lernziele**

Sie lernen Ihre eigene Kultur mit neuen Augen zu betrachten und neue Perspektiven einzunehmen, die Ihnen den Umgang und die erfolgreiche Interaktion mit Menschen aus anderen Kulturkreisen erleichtert. Das Seminar bietet eine ausgeglichene Mischung aus dem nötigen theoretischen Hintergrundwissen und vielen praktischen Übungen. Sie sammeln gelebte Erfahrungen, dank derer die praktische Anwendung der neu gewonnen Kompetenzen erleichtert wird.

### **Trainingsinhalte**

- ✓ Was ist Kultur?
- ✓ Monokultur versus Diversität
- ✓ High Context- und Low Context-Kulturen
- ✓ Kulturdimensionen und –orientierungen
- ✓ Ich seh was, was du nicht siehst
- ✓ „Das ist mir wichtig“ – Wertvorstellungen und Kultur
- ✓ Stereotypen und Klischees
- ✓ Die Bedeutung von Sprache in der interkulturellen Kommunikation
- ✓ Kommunikationsstile im Vergleich
- ✓ Interkulturelle Handlungskompetenz
- ✓ Konstruktiv mit Konflikten umgehen

### **Dauer**

2 Tage

### **Teilnehmerzahl**

Max. 12 Teilnehmer

Das Seminar kann auch in mehrere kürzere, aufeinander aufbauende Module aufgeteilt werden

Ort und Termin nach Absprache