

ABC FÜR EINSTEIGER

Kommunizieren bedeutet Informationen vielerlei Art mit-zu-teilen, aus-zu-tauschen, Sichtweisen zu vergleichen, Standpunkte und Macht zu verhandeln. Es ist daher nicht verwunderlich, dass unseren kommunikativen Fähigkeiten größte Bedeutung zukommt. Der Anspruch wächst beständig. Sicher kennen Sie Situationen, in denen gut kommunizierte mittelmäßige Ideen mehr Erfolg hatten als gute, dafür aber schlecht kommunizierte Ideen. Gleichgültig, ob Sie in einem wichtigen Gespräch oder mit ihren Mitarbeitern souverän kommunizieren wollen: Wirkung und Erfolg stehen und fallen mit Ihrer Kommunikation und Ausstrahlung. Authentische Kommunikation ist ein wesentlicher, wenn nicht ausschlaggebender Erfolgsfaktor für gut funktionierende zwischenmenschliche Beziehungen, privat und beruflich.

Zielgruppe

Das Seminar wendet sich an all diejenigen, die ihren Erfolg nicht dem Zufall überlassen und ihre kommunikativen Fähigkeiten verbessern, und sich einen einführenden, aber fundierten Überblick über das breit gefächerte Thema Kommunikation verschaffen möchten.

Lernziele

Im Kommunikationstraining erfahren Sie was gute und effektive Kommunikation ausmacht und wie Sie die Schlüsselfaktoren in Ihren täglichen Kommunikationssituationen zu Ihren Gunsten nutzen können. Sie formulieren in zukünftigen Gesprächssituationen Ihre Botschaft klar und zielgruppengerecht. Missverständnisse werden minimiert, Gesprächsziele leichter erreicht. Das Seminar bietet außer dem nötigen theoretischen Hintergrundwissen eine Vielzahl an praktischen Übungen, einzeln und in der Gruppe, konkreten Beispiele aus der Praxis, Raum für Diskussionen und Erfahrungsaustausch und umfassendes Trainingsmaterial.

Trainingsinhalte

- ✓ Wahrnehmung: ich sehe was du nicht siehst
- ✓ Kommunikationsmodelle und Anwendung
- ✓ Gesprächssituationsanalyse: wer spricht mit wem, wo, über was und wozu
- ✓ Verbale, nonverbale und extraverbale Kommunikation
 - Klar, kurz und kompetent
 - Haltung, Mimik und Gestik
 - Stimme macht Stimmung, und der Ton macht die Musik
 - Aussprache und Betonung
 - Kleider machen Leute
- ✓ Gespräche aus der Praxis unter der Lupe
 - Critical Incident Technik (Kritische Ereignisse)
 - Erfolgs- und Misserfolgskriterien
- ✓ Die häufigsten Kommunikationskiller
- ✓ Konstruktive Kommunikation
 - Einen angenehmen Kontext schaffen
 - Wertschätzendes Feedback

Dauer

2 Tage

Teilnehmerzahl

Max. 10 Teilnehmer

Ort und Termin nach Absprache