

INTERKULTURELLE KOMMUNIKATION

Die Fähigkeit zur interkulturellen Kommunikation und Zusammenarbeit mit Menschen aus unterschiedlichen Kulturen gewinnt immer mehr an Bedeutung. Andererseits verleitet die zunehmende Globalisierung dazu zu glauben, dass Kulturunterschiede abnehmen oder gar vernachlässigbar sind. Die bestehenden Tendenzen der Angleichung von Arbeitsgestaltung und Managementstilen, von Konsumgewohnheiten oder Lifestyle scheinen dies zu bestätigen. Dabei handelt es sich jedoch lediglich um das was wir an der Oberfläche wahrnehmen, um sich schnell ändernde „Artefakte“, um die Spitze des Eisbergs. Die Gefahren lauern in den darunter liegenden unsichtbaren Schichten, wo teils große kulturelle Unterschiede herrschen und Veränderungen nur sehr langsam vor sich gehen. Sie zu erkennen und meistern, entscheidet über Erfolg und Verluste.

Zielgruppe

Das Seminar wendet sich an Führungskräfte und MitarbeiterInnen, die mit internationalen Kunden, Lieferanten oder KollegInnen mit unterschiedlichem kulturellen Hintergrund Kontakt haben oder in internationalen Teams arbeiten.

Lernziele

Sie werden sich ihres eigenen Kommunikationsstils und der eigenen Verhaltensweisen, die sowohl von der kulturellen Zugehörigkeit als auch von individuellen Eigenheiten geprägt sind, bewusst. Sie lernen kulturspezifische Besonderheiten im Kommunikationsstil anderer zu erkennen und erfolgreich mit Menschen anderer kulturellen Zugehörigkeit zu interagieren und kommunizieren.

Trainingsinhalte

- ✓ Kommunikation ist Verbindung und Austausch
 - Kontext, Sender, Empfänger, Botschaft und Kanal
 - Verbale Botschaft, Körpersprache, Stimme und Verhaltensmuster
- ✓ Sprechen ist handeln
- ✓ Mein Kommunikationsstil. Was ist mir wichtig?
- ✓ Kulturen im Vergleich
 - High und Low Context Kulturen
 - Ohne Umschweife oder durch die Blume?
 - Beziehungs- oder sachorientiert?
 - Kulturspezifische Wertvorstellungen
 - Aufgepasst Fettnäpfchen: Tabu ist nicht gleich Tabu

Dauer

1 Tag

Teilnehmerzahl

Max. 12 Teilnehmer

Ort und Termin nach Absprache