

Internationale Kompetenz

Egal, ob Sie vor Ort mit Mitarbeitern unterschiedlicher Herkunft arbeiten oder auf den Weltmärkten unterwegs sind

Kontaktieren Sie uns für eine unverbindliche Beratung oder ein kostenloses Erstgespräch
info@ip-international.biz
oder +49 069 2601 4059

Über Ländergrenzen und Kontinente hinweg unterstützen wir unsere Kunden seit mehr als dreißig Jahren bei der Interaktion und Kommunikation mit ausländischen Partnern, Kunden und Lieferanten. Wir stehen Ihnen mit maßgeschneiderter Beratung und Seminaren zur Seite und bieten speziell auf Ihre Bedürfnisse zugeschnittenes Training und Coaching an. Darüber hinaus leisten wir Unterstützung bei Verhandlungen, Auslands- oder Delegationsreisen und setzen unsere vielfältigen Erfahrungen ein, damit Sie auch auf dem internationalen Markt die gewünschte Wirkung und den gewinnbringenden Erfolg erzielen.

Kultur wird oft auch als Zwiebel dargestellt. Was wir bewusst wahrnehmen, ist nur der äußere Teil, das heißt, wie die Menschen sich kleiden, welche Sprache sie sprechen, was sie essen, wie die Architektur und die Kunst bei ihnen aussehen.

Manchmal nehmen wir auch bestimmte Rituale wahr: etwa bei der Begrüßung, bei Feierlichkeiten oder Zeremonien. Aber was sich unter der Oberfläche verbirgt, nämlich die Werte, die unser Verhalten bestimmen, nehmen wir nicht wahr. Gerade dort jedoch sind die Unwägbarkeiten im internationalen Miteinander zu finden. Ob Dinge beispielsweise direkt und unverblümt angesprochen werden oder ob man zwischen den Zeilen lesen und interpretieren muss, ist abhängig von der Werterangliste: Steht an oberster Stelle der Wert, sich „unverblümt“ und „direkt“ auszudrücken, oder der Wert, die Beziehung zu „schonen“ und das „Gesicht zu wahren“? Wenn Sie bei dem einen oder anderen Wert Unbehagen empfinden, haben Sie schon einen Hinweis auf Ihre eigene Werteskala.

Beim Umgang mit Menschen anderer kultureller Prägung kommt es darauf an, sich zunächst selbst kulturell zu verorten und die eigene Kultur als eine Möglichkeit unter vielen wahrzunehmen.

Nachfolgend finden Sie eine Übersicht unserer Themen im Bereich internationale Kompetenz und unsere diesbezüglichen Dienstleistungen. Sie bekommen maßgeschneiderte Beratung, Trainings, Seminare und Workshops oder individuelles Coaching.

Wir richten uns nach Ihrem Bedarf. Es ist für uns wichtig, bereits existentes Wissen und vorhandene Fähigkeiten sichtbar zu machen und zu aktivieren. Wir knüpfen somit an vorhandene Ressourcen an und unterstützen Sie dabei, passgenaue und umsetzungsorientierte Lösungen für Ihre Problemstellung zu finden.

Interkulturelle Teams erfolgreich entwickeln und führen

Ihre Organisation muss nicht unbedingt auf den Weltmärkten unterwegs sein, um mit Kulturunterschieden in Teams konfrontiert zu werden. Aus der Forschung und aus unserer Erfahrung wissen wir, dass Teams, die sich aus Menschen mit unterschiedlichem kulturellem Hintergrund zusammensetzen, ein hohes Potential in sich tragen. Allerdings stellen solche Teams Führungskräfte vor große Herausforderungen, denn Kulturunterschiede müssen zunächst überhaupt erkannt werden, bevor ihr Konfliktpotential entschärft werden kann und sie produktiv genutzt werden können.

Abgesehen von den Faktoren, die für alle Teams gelten – etwa eine gemeinsame Identität, die Kenntnis der gemeinsamen Ziele und Aufgaben, das Rollenverständnis, um nur einige zu nennen –, gilt es bei interkulturellen Teams zu beachten, dass es Unterschiede gibt hinsichtlich:

- der Kommunikation, dem Verhalten und der Deutung
- dem Hierarchieverständnis
- dem Zeitverständnis
- dem Umgang mit Lob und Kritik

Wir unterstützen Sie tatkräftig und umsetzungsorientiert bei der Entwicklung von internationalen und interkulturellen Teams und sensibilisieren Ihre Führungskräfte sowie Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter für Kulturunterschiede und zeigen, wie diese zum Vorteil genutzt werden können. Wir bieten Workshops, spezifische Trainings oder auch Einzelcoaching für Ihre Führungskräfte und Mitarbeiter an.

Interkulturelle Kompetenz

Unternehmen profitieren von Mitarbeitern mit interkultureller Kompetenz. Sie können auf dem internationalen Parkett souverän und professionell auftreten und verhalten sich bei allen geschäftlichen Kontakten kompetent und angemessen. Wenn sich alle Beteiligten wohlfühlen und sich verstanden und respektiert fühlen, steigen die Chancen für eine gute Zusammenarbeit und zufriedenstellende Geschäftsabschlüsse.

Sprachkenntnisse allein reichen daher im internationalen Business nicht aus. Erfolgreiche interkulturelle Kommunikation und Interaktion setzen einen bewussten Umgang mit der eigenen und der fremden Kultur voraus. Nur wer sein eigenes kulturbedingtes Verhalten kennt und gegebenenfalls hinterfragt, kann erfolgreich mit internationalen Geschäftspartnern zusammenarbeiten und verhandeln.

Wir helfen Ihren Führungskräften und Mitarbeitern, interkulturelle Kompetenz zu erwerben, das heißt die Fähigkeit, mit Menschen eines anderen kulturellen Hintergrunds zielgerichtet zu interagieren. Konkret heißt das, dass sie lernen, sich respektvoll zu verhalten und sowohl auf die verbale als auch auf die nonverbale Kommunikation zu achten. Dabei richten wir uns nach Ihren spezifischen Anforderungen und stehen Ihnen beratend wie auch mit Trainings oder Coaching zur Seite.

Länderspezifisches Training

Für Unternehmen, die es mit einer oder mehreren bestimmten Kulturen beziehungsweise Ländern zu tun haben, bietet es sich an, sich für ebendiese spezifischen Kulturkreise und Länder vorzubereiten. Die interkulturelle Sensibilisierung ist hierfür der erste Schritt und stellt die Grundlage dar, auf der die spezifischen Kenntnisse aufgebaut werden. Dabei geht es nicht nur um Benimmeregeln und Tischsitten, sondern auch um landeskundliche Kenntnisse, Begrüßungsrituale, Höflichkeit, Kommunikationsstil. Ebenso ist wichtig zu wissen, worüber gesprochen werden darf und was hingegen tabu ist oder wie Sie die wichtigen Persönlichkeiten von den anderen unterscheiden.

Überlassen Sie Ihren internationalen Erfolg nicht dem Zufall. Wir bieten länderspezifisches Training und Coaching für verschiedene Länder, darunter Italien, Kanada, Frankreich, Portugal, Brasilien, Indien, den Nahen Osten und viele mehr. Kontaktieren Sie uns, wir haben die richtigen Expertinnen und Experten, damit Sie auch auf der internationalen Bühne erfolgreich sind. Sollten Sie über ein knappes Zeitbudget verfügen, bieten wir Ihnen auch kurze und kompakte Trainings, die sich nur auf das Wesentliche konzentrieren, als Präsenztrainings oder als Webinar.

Internationale Verhandlungen führen

Verhandlungen stellen gerade im internationalen Kontext eine besondere Herausforderung dar.

Ein Großteil der interkulturellen Verhandlungen scheitert, selbst wenn Sprachprobleme keine Rolle spielen. Im internationalen Umfeld beeinflussen vielmehr kulturspezifische Normen, Werte und Regeln der Beteiligten den Verhandlungsprozess. Die Verhandelnden erzeugen, oft ohne es zu bemerken, Missverständnisse oder Konflikte, die zu schlechten Ergebnissen oder gar zum Scheitern der Verhandlung führen.

Besser keine persönlichen Beziehungen zu Verhandlungspartnern herstellen? Oder erst einmal nach dem Befinden der Familie fragen? Die Verhandlungsführung umfasst eine Vielzahl an Einflussfaktoren. Dazu zählen auch der Kommunikationsstil und die kulturelle Biografie der Teilnehmenden. Wie erfolgreich Sie als interkultureller Verhandlungspartner sind, hängt nicht zuletzt von Ihrer Fähigkeit ab, eine kulturell geprägte Situation in ihrer Komplexität wahrnehmen und beurteilen zu können und natürlich von Ihrer Vorbereitung.

Einige Leitfragen helfen bei der Klärung im Vorfeld, zum Beispiel:

- Wer verhandelt?
- Wie setzt sich das Team zusammen?
- Sind die Entscheidungsbefugten mit dabei?
- Wo wird verhandelt und wie lange?
- Was wird verhandelt? Haben alle das gleiche Verständnis davon? Was ist unser erhofftes Verhandlungsergebnis?
- Wie wird verhandelt?

Wir unterstützen Sie bei der Vorbereitung von spezifischen Verhandlungen und geben Ihnen Werkzeuge an die Hand, die Ihnen eine erfolgreiche Verhandlungsvorbereitung und -führung ermöglichen.
