

Bereich Kommunikation

Bei der heutigen Informationsflut brauchen Sie einen Kompass, damit sie vor lauter Bäumen den Wald noch sehen.

Kontaktieren Sie uns für eine unverbindliche Beratung oder ein kostenloses Erstgespräch info@ip-international.biz oder +49 069 2601 4059

Dank moderner Technologie kommunizieren wir heute vermutlich so viel wie nie zuvor. Das heißt aber noch lange nicht, dass wir uns auch verstehen. Es ist eine Kunst, die geübt sein will, die eigene Botschaft so zu vermitteln, dass beim Gesprächspartner die Bilder, Empfindungen, Kenntnisse und Reaktionen entstehen, die vom Sprechenden mit Worten sowie durch Haltung, Gesten und Ton beabsichtigt sind.

Selbst die besten Ideen und Produkte haben nur dann Erfolg, wenn sie so kommuniziert werden, dass bei den Adressaten die beabsichtigte Botschaft ankommt. Zwischenmenschliche Beziehungen profitieren von gelungener Kommunikation genauso wie Ideen und Produkte.

Kommunizieren bedeutet, Informationen vielerlei Art mitzuteilen, auszutauschen, Sichtweisen zu vergleichen, Standpunkte und nicht zuletzt Macht zu verhandeln. Es ist daher nicht verwunderlich, dass der Anspruch an unsere kommunikativen Fähigkeiten beständig wächst. Gleichgültig, ob Sie schriftlich oder in einem wichtigen Gespräch oder mit ihren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern souverän kommunizieren wollen: Wirkung und Erfolg stehen und fallen mit Ihrer Kommunikationsfähigkeit. Es gilt die „3-K-Formel“: kurz, klar und kompetent.

Nachfolgend finden Sie eine Übersicht unserer Themen im Bereich Kommunikation und unsere diesbezüglichen Dienstleistungen. Sie bekommen maßgeschneiderte Beratung, Trainings, Seminare und Workshops oder individuelles Coaching.

Wir richten uns nach Ihrem Bedarf. Es ist uns wichtig, bereits existentes Wissen und vorhandene Fähigkeiten sichtbar zu machen und zu aktivieren. Wir knüpfen somit an vorhandene Ressourcen an und unterstützen Sie dabei, passgenaue und umsetzungsorientierte Lösungen für Ihre Problemstellung zu finden.

Kommunikation

Durchsetzungsfähig, handlungsorientiert und wertschätzend

Botschaften klar und deutlich formulieren und dabei respektvoll bleiben ist das Erfolgsrezept konstruktiver und wirkungsvoller Kommunikation. Zusammenarbeit und funktionierende, effiziente Arbeitsabläufe brauchen klare, handlungsorientierte Anweisungen und Mitteilungen. Gute zwischenmenschliche Beziehungen sind für das Arbeitsumfeld und das allgemeine Betriebsklima genauso wichtig wie für die Arbeitsleistung. Ein hoher Krankenstand und Ineffizienz verursachen unnötige Kosten und wirken sich negativ auf die Arbeits- und Lebensqualität aus.

Wertschätzende und handlungsorientierte Kommunikation ist der erste Schritt, um respektvoll mit Schwierigkeiten umzugehen und Lösungsmöglichkeiten zu finden. Der Erfolg hängt am Ende immer davon ab, wie Ihre Führungskräfte und Mitarbeiter in Worten und Taten miteinander kommunizieren, das heißt, wie, wie viel und in welcher Form sie Informa-

tionen und Wissen mit anderen teilen. Dazu gehört auch, dass sie sich darüber klar sind, was wirklich beim Adressaten ankommt, also was und wie viel von der Mitteilung ankommt und ob sie die gewünschte Wirkung erzielt.

Der Umgang miteinander und die Kommunikation sind unserer Ansicht nach wichtige Erfolgsfaktoren für jedes Unternehmen, gleich welcher Größe und ob national oder international unterwegs.

Wir unterstützen Sie mit unserem breit gefächerten Angebot an Beratung, Inhouse-Trainings und mehr- oder halbtägigen Seminaren je nach individuellem oder betriebspezifischem Bedarf.

Zu unserem Erfahrungsschatz gehört auch die interkulturelle Kommunikation. Falls Sie mit Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern verschiedener kultureller Herkunft arbeiten oder international tätig sind, beraten wir Sie gern. Weitere Informationen finden Sie unter „Interkulturelle Kommunikation“ in diesem Dokument und unter „Internationale Kompetenz“ auf unserer Webseite.

Feedback und Fehlerkultur

Mitarbeiter fördern und motivieren

Mit dem Feedback ist es so eine Sache. Alle wollen Rückmeldung bekommen, aber nur wenige geben Rückmeldung. Oder wenn sie es tun, dann meist nur, wenn etwas schiefgelaufen ist. Kein oder falsch gegebenes Feedback kann dazu führen, dass Ihre Mitarbeiter aus Angst, Fehler zu machen, lieber gar nichts tun, Verantwortung vermeiden und Fehler vertuschen.

Dabei ist Feedback eines der stärksten Mittel, um Ihre Mitarbeiter zu motivieren, erwünschtes Verhalten zu verstärken und unerwünschtes Verhalten zu reduzieren.

Feedback ist eine echte Wunderwaffe, vorausgesetzt Sie wissen sie zu bedienen. Denn falls nicht, kann der Schuss auch gern schon mal nach hinten losgehen.

Feedback ist zudem positiv für denjenigen selbst, der das Feedback gibt. Denn konstruktives Feedback hilft, die Perspektive zu wechseln und sich selbst erst einmal Klarheit zu verschaffen, was der oder die andere konkret tun soll.

Bei uns lernen Sie, wie einfache, aber wirkungsvolle Regeln den Unterschied machen, und zwar unabhängig davon, ob Sie Feedback geben, bekommen oder darum bitten.

Sie erhalten von uns Unterstützung bei der Einführung einer konstruktiven Feedbackkultur. Wir bieten Inhouse-Trainings für Ihre Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und regelmäßig auch offene Seminare.

Interkulturelle Kommunikation

Erfolgreich über Kulturgrenzen hinweg kommunizieren

Erfolgreich in der eigenen Kultur und Sprache zu kommunizieren ist schon eine Herausforderung an sich. Wie viel schwieriger wird es, wenn Sie mit Menschen aus anderen Kulturkreisen – womöglich in einer Fremdsprache – effizient kommunizieren wollen? Einfach voraussetzen, dass die Regeln der eigenen Kultur überall funktionieren oder dass Englisch ja eigentlich als die internationale Sprache gilt und damit das Problem erledigt sei, reicht unserer Erfahrung nach allein nicht aus.

Die Globalisierung und die bestehenden Tendenzen der Angleichung von Arbeitsgestaltung, Managementstilen, Konsumgewohnheiten oder Lebensstil suggerieren, dass man Kulturunterschiede inzwischen vernachlässigen könne. Dabei handelt es sich jedoch lediglich um die sichtbare Spitze des Eisbergs. Die Gefahren lauern in den darunter liegenden, unsichtbaren Schichten.

So konnten wir konntnen beispielsweise häufig beobachten, dass Missverständnisse oder unpassende Äußerungen von ihren Urhebern gar nicht als solche erkannt werden.

So ist es in vielen Kulturen zum Beispiel verpönt, „nein“ zu sagen. Ein inhaltliches Nein wird daher in verschiedenster Form verpackt. In Kulturen wie etwa in Deutschland, in denen hingegen Direktheit geschätzt wird, ist die vermeintliche Umschreibung nur schwer nachvollziehbar und wird daher oft nicht als ein „Nein“ verstanden. Einmal ganz abgesehen davon, dass als „umständlich“ empfundene, langatmige Erklärungen auch Unmut verursachen können.

Kulturunterschiede erkennen und meistern entscheidet in der globalisierten Welt über Erfolg und Verluste.

Präsentation und Rhetorik

Rücken Sie sich, Ihr Unternehmen und Ihre Produkte ins beste Licht

Erfolg ist nicht nur abhängig von Ihrem Können und Wissen, sondern maßgeblich davon, ob Sie dieses anderen auch vermitteln und sie davon überzeugen können. Das fällt vielen Menschen schwer. Denn häufig gilt es, Redeangst und Lampenfieber zu überwinden, die richtigen Worte zu finden, die Sympathie der Zuhörer zu gewinnen sowie authentisch, überzeugend und selbstsicher aufzutreten.

Jeder Vortrag ist ein Dialog mit dem Publikum. Es ist deshalb wichtig, sich schon bei der Vorbereitung auf das Publikum einzustellen. Was erwartet das Publikum von mir? Was hat es für Vorkenntnisse? Welche „Sprache“ versteht es? Von großer Bedeutung ist auch, wie ein Vortrag strukturiert ist und wie Sie ihn vortragen. Damit sind nicht nur die Worte gemeint, sondern auch die Körperhaltung, Gestik und die Stimme.

Dabei hat jeder Mensch hat seine eigene besondere Art zu kommunizieren, und genau darum geht es. Oft sind es gerade die persönlichen Eigenheiten, die Sie zum effizienten Kommunikator und Sympathieträger machen. Aus jahrzehntelanger Erfahrung an der Universität Bologna und in der Wirtschaft haben wir gelernt, dass in jedem Menschen ein Redner steckt, der entdeckt werden will.

Damit auch Ihre Inhalte sicher, zügig und prägnant auf den Punkt gebracht werden, ist es wichtig, sie auch wirkungsvoll und auf Anhieb verständlich visuell zu präsentieren.

Wir coachen und unterstützen Sie auch individuell und helfen Ihnen dabei, Präsentationen, auf die es ankommt, optimal und erfolgsorientiert vorzubereiten.

Stimme schafft Stimmung

Ihre Stimme ist Ihre Visitenkarte

Es ist den wenigsten Menschen bewusst, wie sehr ihre Stimme die Wirkung beeinflusst, die sie auf ihre Gesprächspartner machen. Der Ton macht bekanntlich die Musik, und damit ist nicht nur der Tonfall gemeint. Es ist die Stimme, die uns mit den anderen verbindet, Informationen übermittelt und einen bleibenden Eindruck hinterlässt. Das gilt insbesondere auch dann, wenn wir unseren Gesprächspartner nicht sehen können, etwa bei Telefongesprächen.

Wir helfen Ihnen, mit vielen praktischen Übungen in Seminaren oder in Einzelsitzungen Ihre Stimme zu finden, um Ihre Botschaft authentisch zu vermitteln.
